

A still life photograph of a table setting. In the foreground, there are several metal bowls of different sizes, some containing liquid. To the right, a small bell with a wire handle is visible. In the background, a white cloth and a white object, possibly a napkin or a small container, are visible. The lighting is warm and soft, creating a cozy atmosphere.

TERVETULOA

Henkilöstöinfo 21.10.2025

Markkinan nykytilakatsaus

Mara:

- Alan toimijoista 55%:lla kesäsesonki oli huonompi kuin 2024
- Kesän koleus
- Kuluttajien ostokäyttäytyminen

Ravintola-alan konkurssit:

Maailman pohjoisin Michelin ravintola Tapio konkurssi

- 06/2025

Ravintola Toppa konkurssi - 09/2025



Markkinan nykytilakatsaus

Imatran Kylpylä yrityssaneeraus – 09/2025

Järvisydän konkurssi – 09/2025 (peruttiin)

Kyyhkylä Oy, Kyyhkylän kuntoutuspalvelut konkurssi –
09/2025

Ähtärin eläinpuisto ja Hotelli Mesikämmen konkurssi –
10/2025

Virkistysshotelli Yyteri konkurssi – 10/2025



Ruissalon Kylpylän onnistumiset 2025

Period report

Period report (Ruissalo Spa Hotel vs Turun alue) | Report date: 2025-07-01 - 2025-07-31 | Currency: EUR | Date comparison: Date vs Date | Comparison period: Last year
Turun alue

RevPAR			Average Daily Rate			Occupancy		
2025-07-01 - 2025-07-31			2025-07-01 - 2025-07-31			2025-07-01 - 2025-07-31		
Subject: 105	Market: 114	RGI: 0,92	Subject: 117	Market: 128	ARI: 0,92	Subject: 90,1%	Market: 89,7%	MPI: 1,00
vs LY: 3,1%	vs LY: 0,4%	vs LY: 2,7%	vs LY: -15,2%	vs LY: -3,6%	vs LY: -12,0%	vs LY: 21,6%	vs LY: 4,1%	vs LY: 16,7%

- Heinäkuun OCC% kasvu 21,6% (markkinan paras kasvu)
- 01-09/2025 kansainvälisten asiakkaiden kasvu +21%
 - TOP3
 - Ruotsi
 - Saksa
 - Viro
- Brändimielikuvan vahvistuminen
- Hyvinvointitapahtumat Ruissalossa



Naantalin Kylpylän onnistumiset 2025

Period report

Period report (Naantali Spa vs Turun alue) | Report date: 2025-07-01 - 2025-07-31 | Currency: EUR | Date comparison: Date vs Date | Comparison period: Last year
Turun alue

RevPAR 2025-07-01 - 2025-07-31			1/17	Average Daily Rate 2025-07-01 - 2025-07-31			1/17	Occupancy 2025-07-01 - 2025-07-31			6/17						
Subject:	147	Compset:	109	RGI:	1,35	Subject:	160	Compset:	122	ARI:	1,31	Subject:	91,8%	Compset:	89,4%	MPI:	1,03
vs LY:	2,3%	vs LY:	0,0%	vs LY:	2,3%	vs LY:	-6,8%	vs LY:	-4,5%	vs LY:	-2,4%	vs LY:	9,8%	vs LY:	4,7%	vs LY:	4,8%

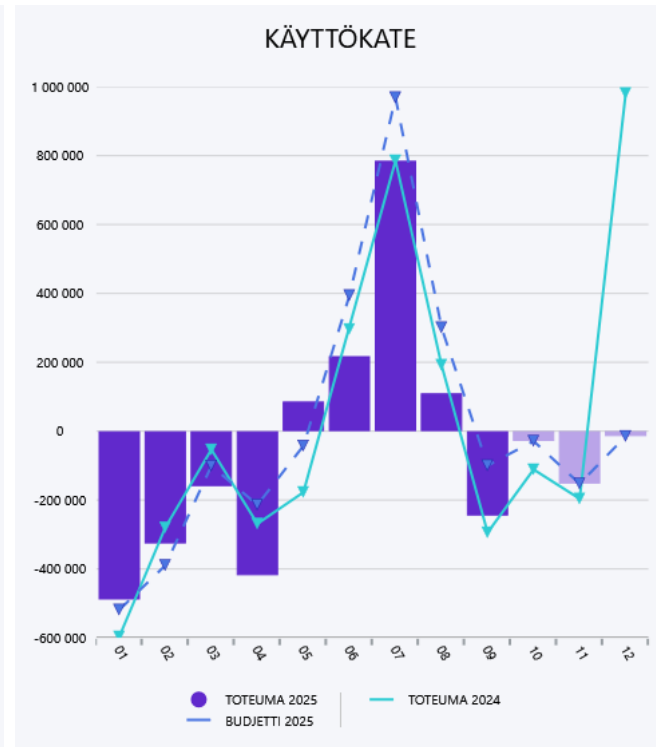
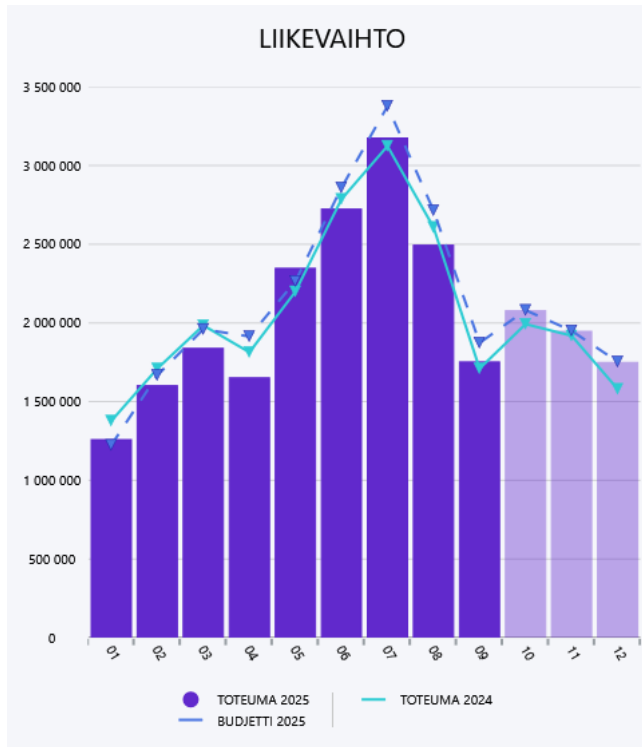
- Heinäkuun majoituksen tunnusluvut vrt. kilpailijat
- 01-09/2025 kansainvälisten asiakkaiden kasvu +24%
 - TOP3
 - Ruotsi
 - Japani
 - Norja
- 01-09/2025 Kokous- ja tapahtumaliikevaihdon kasvu +52%



Tilannekatsaus

Sunborn Saga Oy 1-9/2025

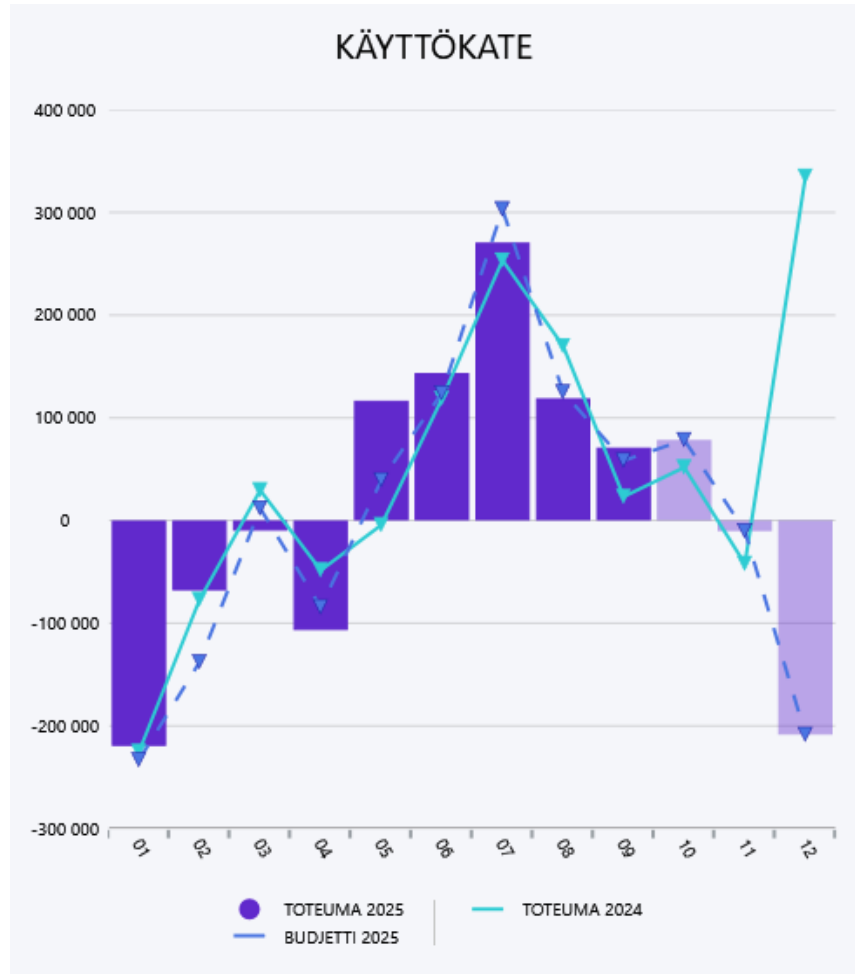
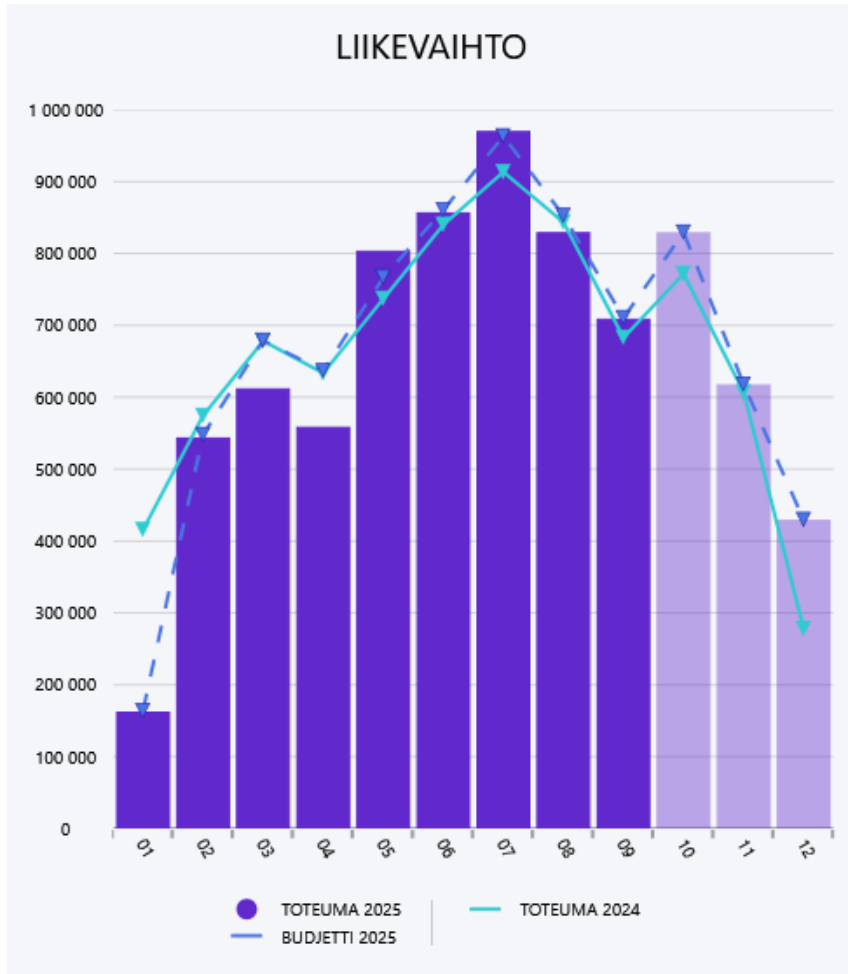
- Kumulatiivinen liikevaihto 18,8M euroa. -2 % pienempi kuin viime vuonna, jota selittää osin Ruissalon sulku tammikuussa. Budjettia perässä yli 900k euroa.
- Ostot viime vuotisella tasolla. Henkilöstökustannuksissa pientä säästöä.
- Tulos yli 400k euroa tappiolla kun tavoite oli olla 300k euroa plussalla.
- Vaikka käyttö- ja ylläpitokustannuksissa on saatu säästöjä, tulosta rasittavat suuret kiinteät kustannukset.



Tilannekatsaus

Ruissalo Spa 1-9/2025

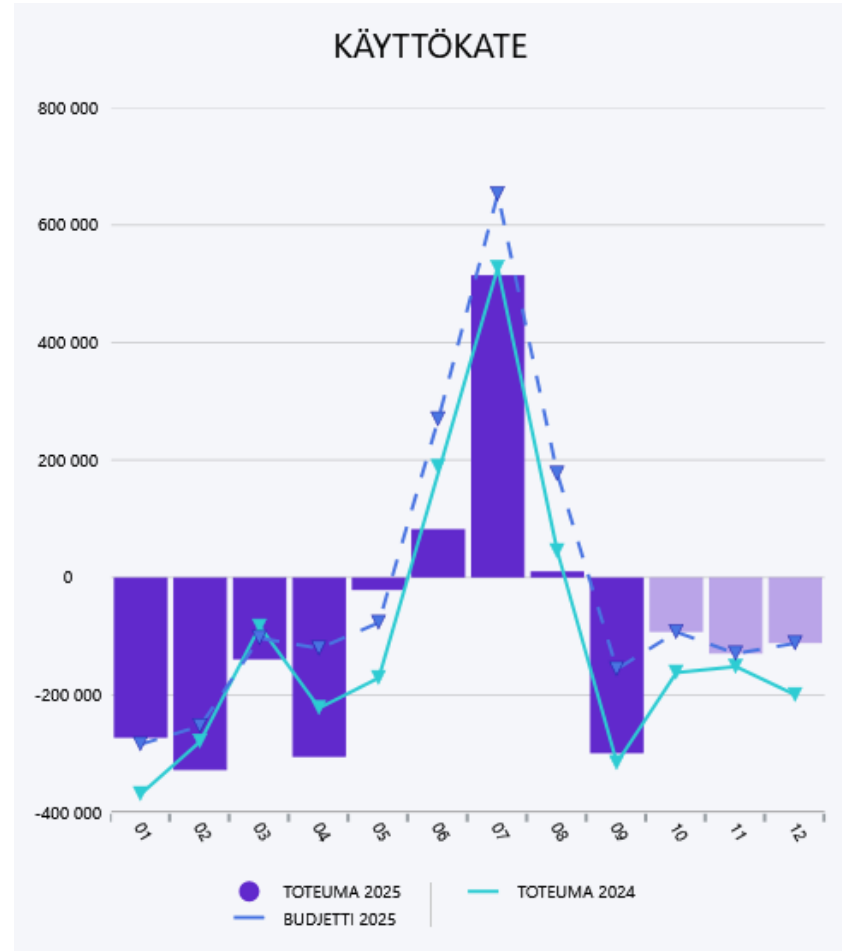
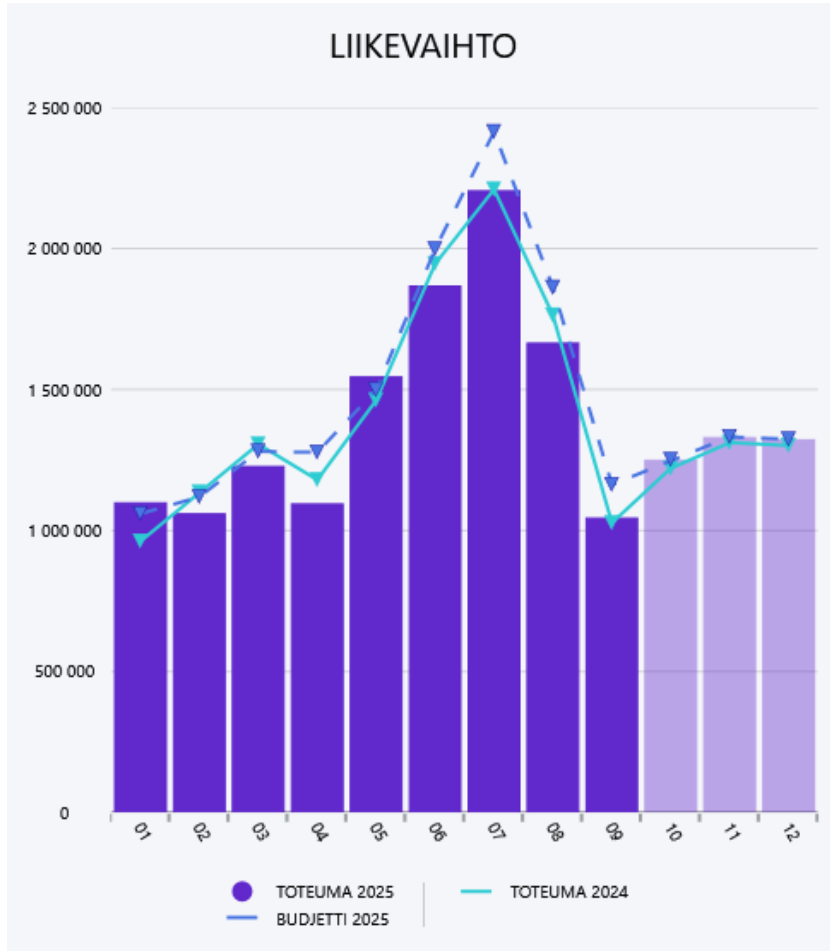
- Kumulatiivinen liikevaihto 6,2M euroa. Liikevaihto lähes budjetoidulla tasolla.
- Ostoissa ja henkilöstökustannuksissa saatu aikaan säästöjä.
- Tulos 300k euroa plussalla. Edellä budjettia ja parannusta viime vuoteen.



Tilannekatsaus

Naantali Spa 1-9/2025

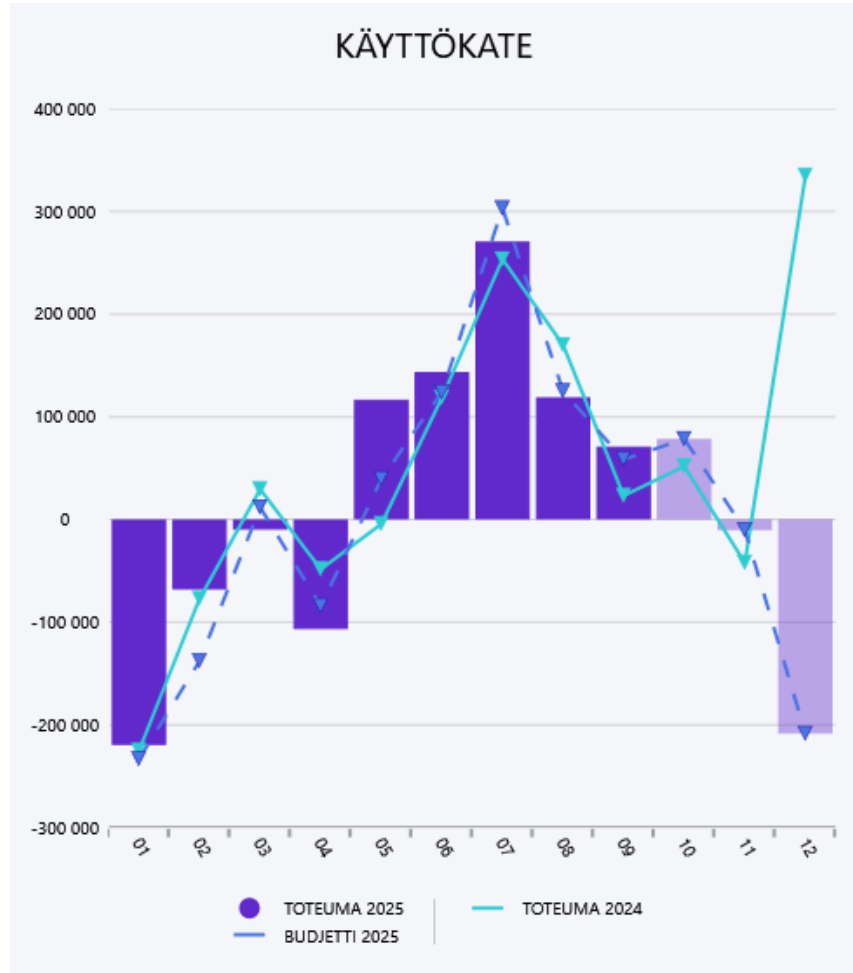
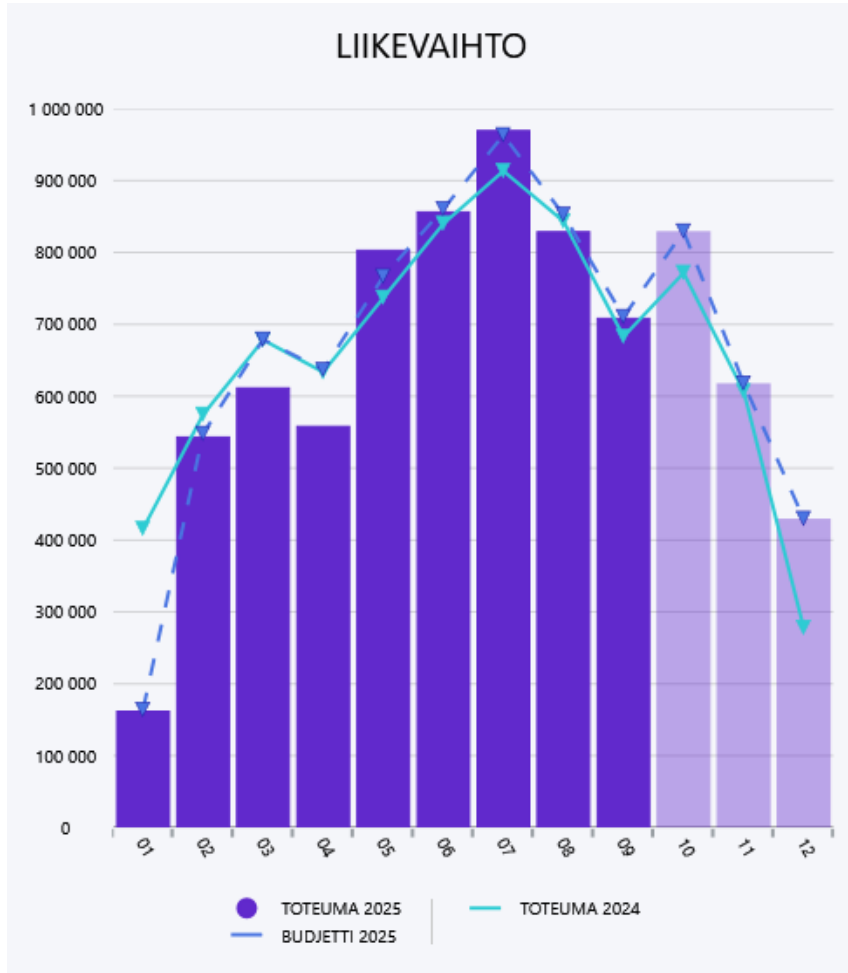
- Kumulatiivinen liikevaihto 12,8M euroa. Viime vuotista -1% pienempi, mutta budjetoitua perässä 850k euroa.
- Henkilöstökustannuksissa saatu aikaan säästöjä, ostoissa ei.
- Tulos 750k euroa miinuksella. Perässä myös viime vuotta.



Tilannekatsaus

Kuntoutuslt 1-9/2025

- Kumulatiivinen liikevaihto 1,9M euroa. Liikevaihto budjetoitua parempi, -11% perässä viime vuotta.
- Tulos 300k euroa plussalla. Viime vuotista 25 % huonompi.
- Kuntoutuksen asiakasmäärien pienenemisellä vaikutusta majoitus- ja ravintolaliiketoimintaan.



Kesätyöntekijöiden palautekysely 2025



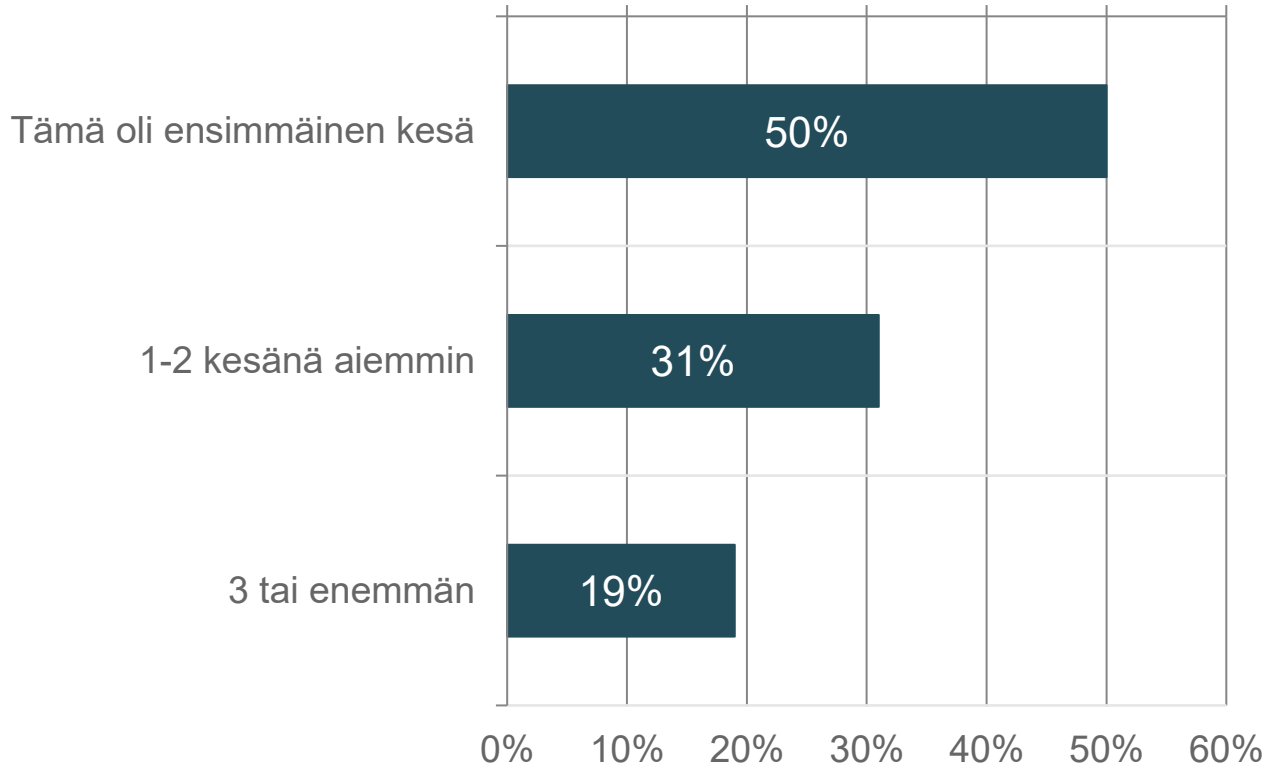
Kesätyöntekijöiden palautekysely 2025

- Vastaajia 36
 - Naantalın Kylpylä
 - F&B 44%
 - Siivous 19%
 - Ruissalon Kylpylä
 - F&B 11%
 - Siivous 8%
- Tavoitteena selvittää kokemus perehdytyksestä, ilmapiiristä ja kehittämiskohteista



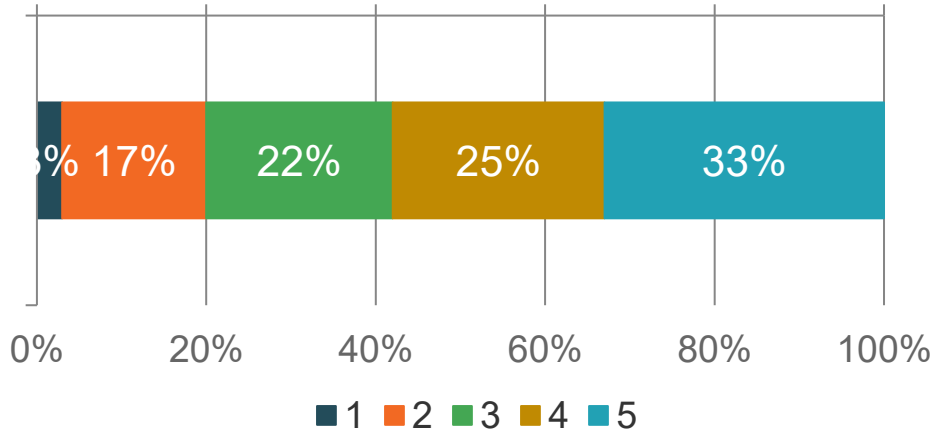
Kuinka monena kesänä olet työskennellyt Sunbornilla?

Vastaajien määrä: 36

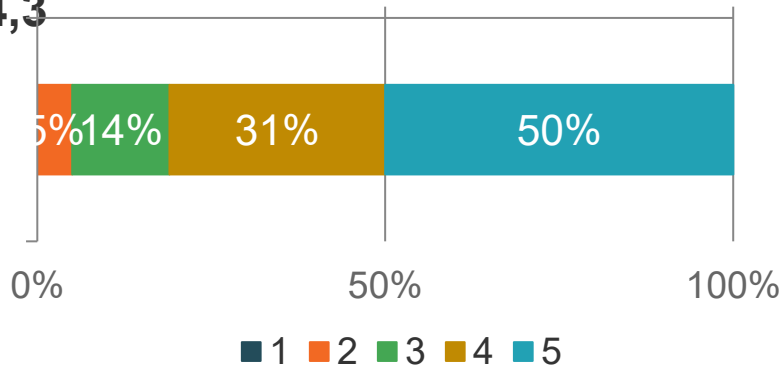


Miten perehdytys työtehtävääsi sujui ? Keskiarvo 3,7

(1 = heikko, 5 = erinomainen)

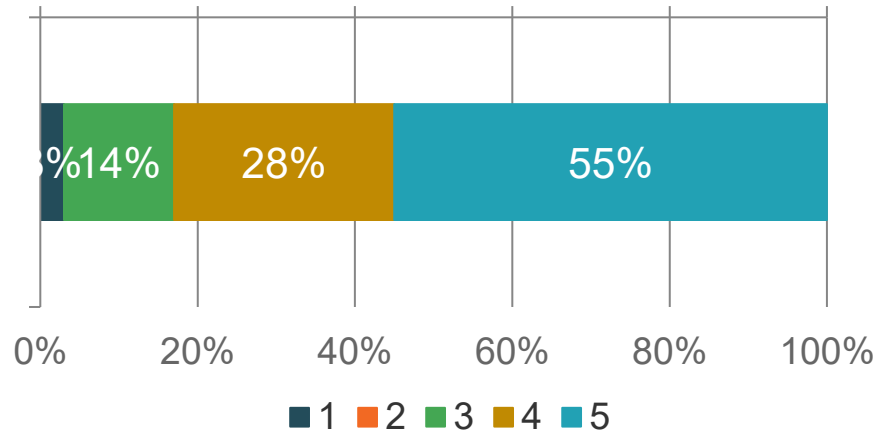


Saitko riittävästi opastusta työssäsi myös perehdytyksen jälkeen? Keskiarvo 4,3

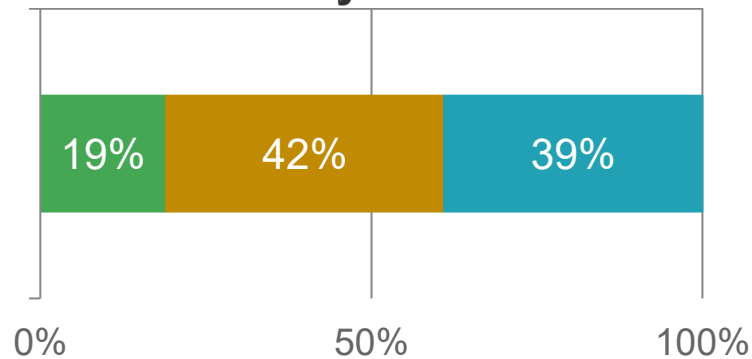


Miten arvioit esihenkilösi ammattitaitoa? Keskiarvo 4,3

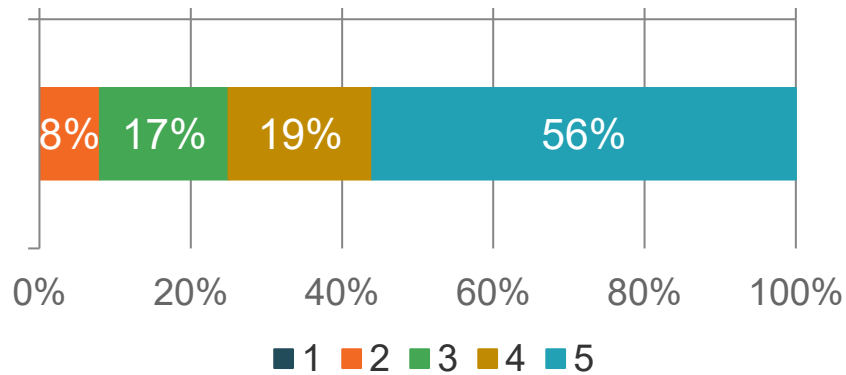
Vastaajien määrä: 36



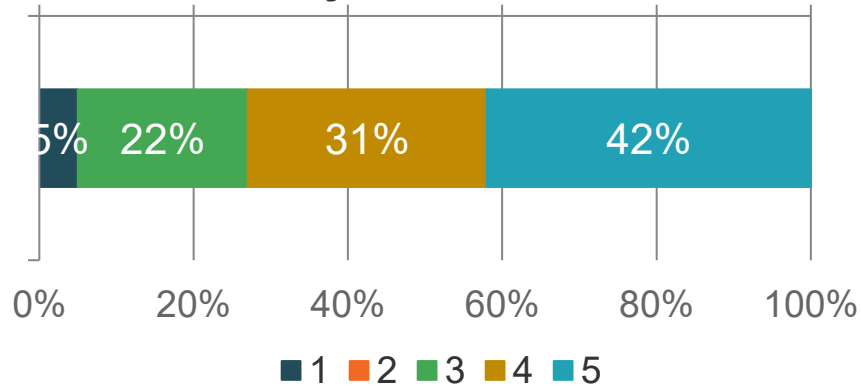
Miten arvioit työkavereidesi ammattitaitoa? Keskiarvo 4,2



Millainen oli työpaikan fiilis? Keskiarvo 4,2

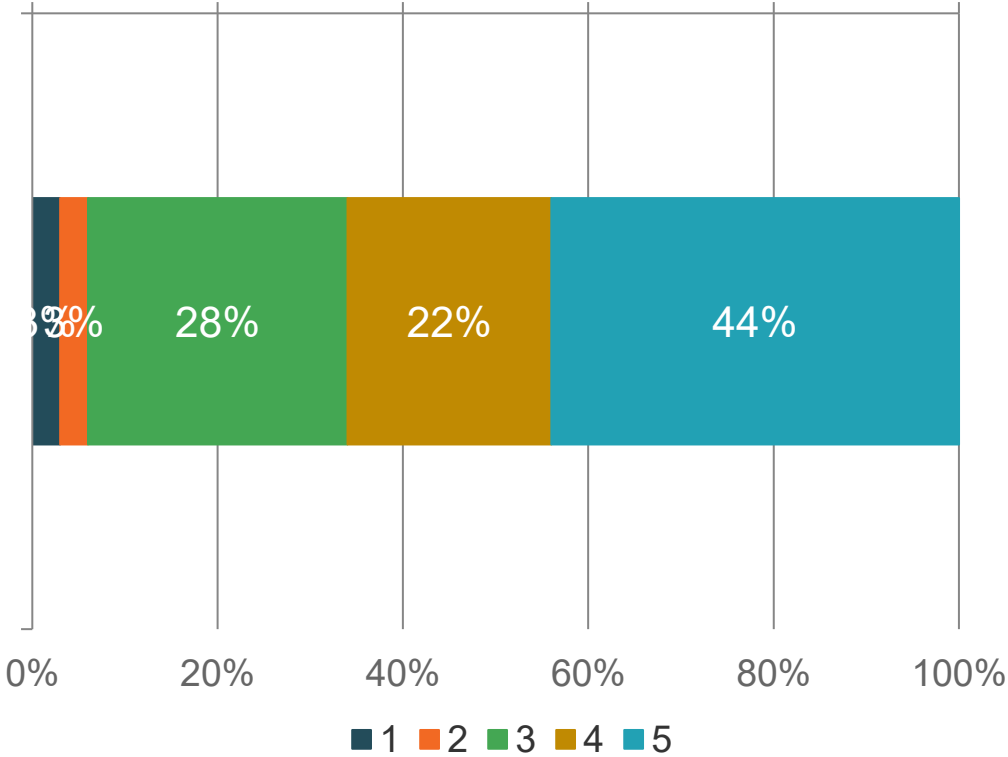


Koitko, että työtäsi arvostettiin? Keskiarvo 4,0

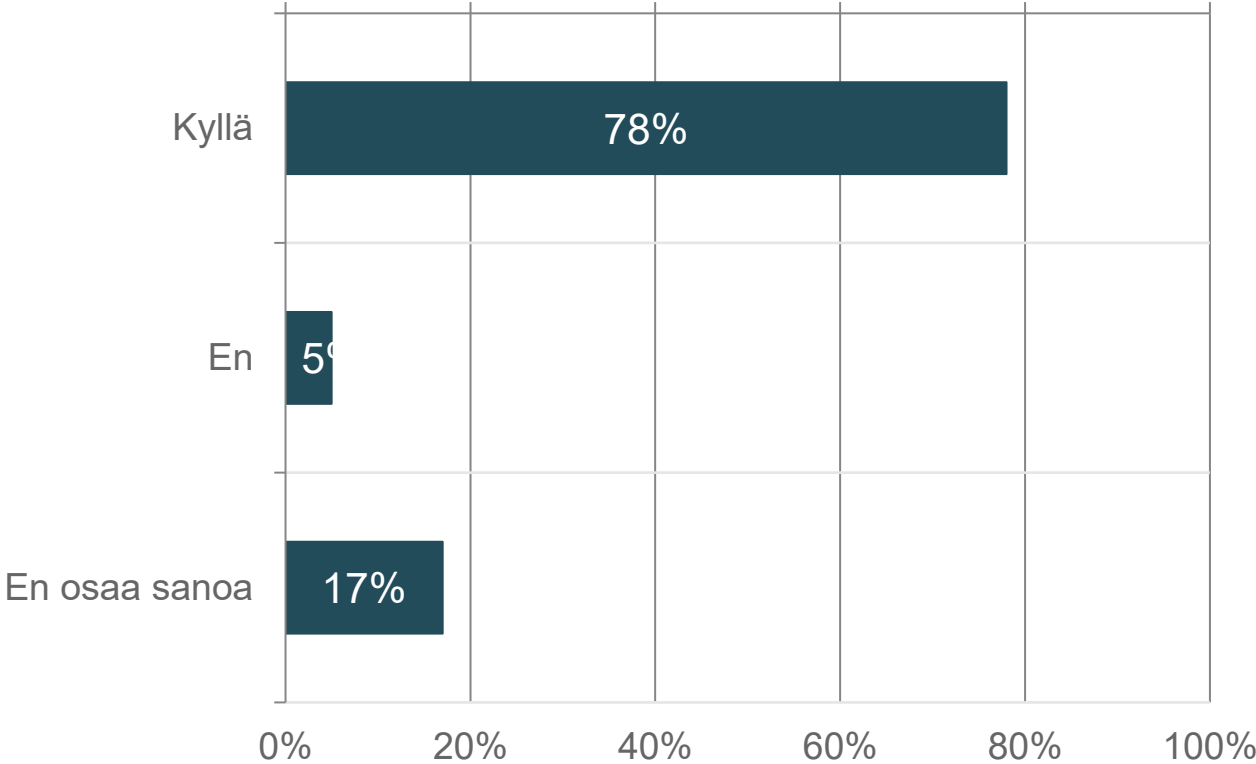


Miten olet viihtynyt Sunbornilla kesätyöntekijänä? (1 = heikko, 5 = erinomainen)

Keskiarvo 4,0



Oletko kiinnostunut työskentelemään Sunbornilla uudelleen?



Keskeiset kehityskohteet työoloissa ja osastolla

Perehdytys ja esihenkilötyö

- Perehdytys koettiin riittämättömäksi ja epäselväksi (esim. erikoiskahvit, työvuorot, järjestelmät kuten Maraplan).
- Esihenkilötyössä puutteita: huono kommunikaatio, arvostuksen puute, epäselvät työvuorot.

Henkilöstöresurssit

- Useat vastaajat toivoivat enemmän työntekijöitä vuoroihin.
- Työvuorot venyvät pitkiksi, taukoja ei ehditä pitämään.
- Lomautukset ja säästötoimet koetaan haitallisiksi työn ja asiakaskokemuksen kannalta.

Työajat ja tauot

- Ruokataukojen aikataulutus kaipaa selkeytystä.
- Työaikojen ennakointi ja tiedottaminen toivottua.

Työympäristö ja tilat

- Uusi vastaanotto koettiin epäkäytännölliseksi ja ahtaaksi.
- Kaivuhuoneen jäätelökioski liian kuuma helteellä.
- Tarve toiselle lämpimälle linjastolle aamiaisella.



Keskeiset kehityskohteet työoloissa ja osastolla

Kierrätys ja vastuullisuus

- Kierrätysohjeet puutteellisia, toiveena selkeämmät käytännöt ja laajempi lajittelu.

Kommunikaatio ja yhteistyö

- Parempi kommunikaatio osastojen välillä toivottua.
- Yhteishengen ja työhyvinvoinnin parantaminen mainittu.

Asiakaskokemus ja palautteen käsittely

- Asiakkaiden palautteisiin ei reagoida riittävästi.
- Työntekijöiden huomiot ongelmista jäävät huomiotta.



Mikä oli parasta Sunbornlla työskennellessä

Työyhteisö ja työkaverit

- Suurin osa vastaajista korosti **hyvää työporukkaa, mukavia työkavereita ja kannustavaa ilmapiiriä.**
- Työyhteisö koettiin tärkeäksi jaksamisen ja viihtyvyyden kannalta: "*Ilman mahtavaa porukkaa, ei kesää olisi jaksanut.*"

Työn monipuolisuus ja vaihtelu

- Mahdollisuus kokeilla erilaisia työtehtäviä ja pisteitä.
- Vaihteleva työnkuva ja monipuolisuus koettiin mielekkäinä.

Työilmapiiri ja fiilis

- Leppoisa tunnelma, mukava ilmapiiri ja yhdessä tekemisen miellyttävyys nousivat esiin.

Hyvät käytännöt ja edut

- Palkka tuli ajoissa ja oikein.
- henkilökuntaedut

Esihenkilötyö

- Esihenkilöt olivat helposti tavoitettavissa ja saivat kiitosta

Sunbornilla työskentelyn parhaat puolet liittyivät vahvasti **ihmisiin, ilmapiiriin ja työn vaihtelevuuteen.**

Työyhteisön merkitys korostui lähes jokaisessa vastauksessa, ja se näyttäytyy keskeisenä tekijänä työssä viihtymisessä.



Mikä oli parasta Sunbornlla työskennellessä

Kiitokset ja positiivinen palaute

- Useat vastaajat kiittivät kesätyöpaikasta, mukavasta työyhteisöstä ja hyvästä kokemuksesta.
- Moni toivoo pääsevänsä takaisin ensi kesänä: *"Tulen mielelläni ensi vuonna uudestaan."*
- Työkaverit ja yhteishenki saivat erityistä kiitosta.

Kesätyökokemus

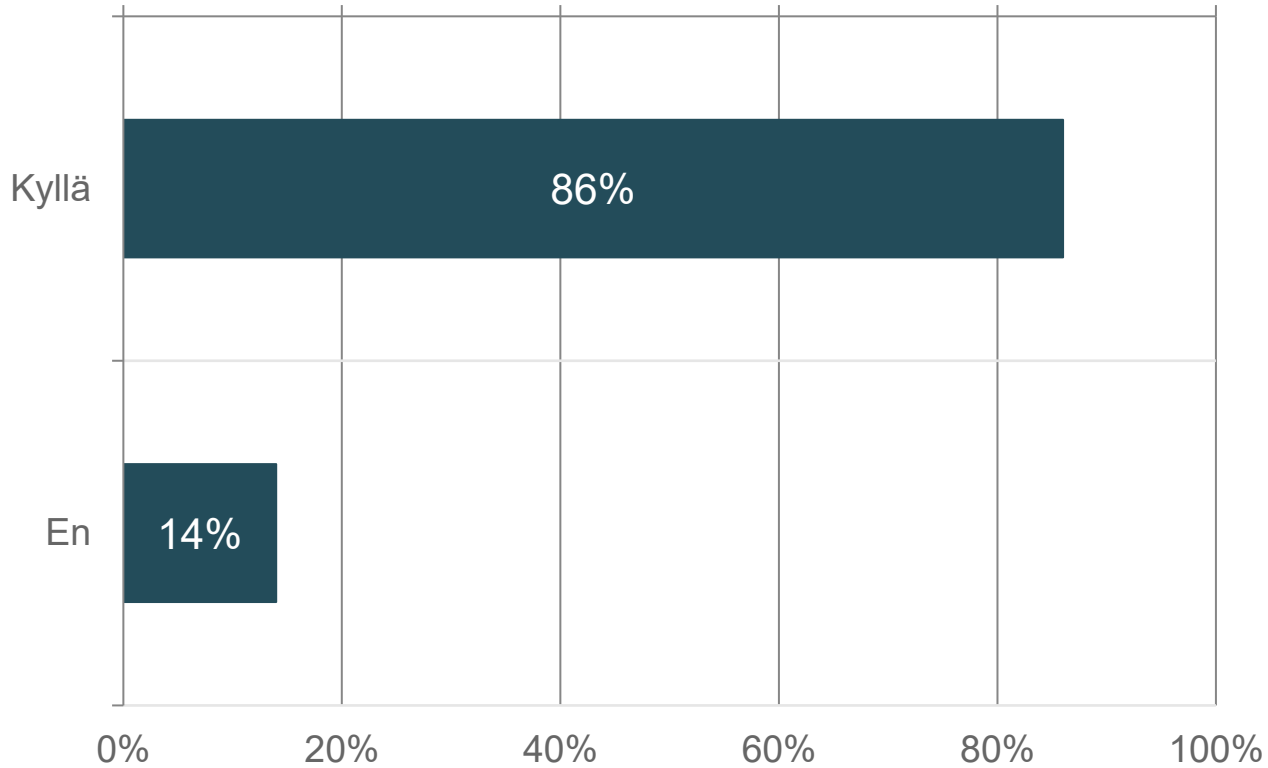
- Ruissalo ja Naantali mainittiin kauniina ja miellyttävinä työympäristöinä.
- Kesätyö koettiin mukavaksi ja antoisaksi: *"Vietin mukavan kesän! Ikävä jää!"*
- henkilökunnalle kiitosta hyvästä yhteishengestä ja toistensa auttamisesta.

•Moni toivoo pääsevänsä takaisin ensi kesänä:
"Tulen mielelläni ensi vuonna uudestaan."



Suosittelisitko Sunbornia työpaikaksi kaverillesi?

Vastaajien määrä: 36





KIRJAUTUMINEN SYMPAAN

Mikäli työntekijällä on käytössä yrityksen SSO -Windows tunnus, hän kirjautuu sillä myös Sympaan.

Linkki: <https://www.sympahr.net/sunbornsaga>

Mikäli Windows-tunnusta ei ole, kirjautuminen tapahtuu omalla henkilökohtaisella sähköpostilla.

Linkki: <https://www.sympahr.net/index.aspx?y=sunbornsaga&logintype=manual>

Tietojen päivittäminen:

Työntekijä päivittää omat henkilötiedot ja muutokset sekä poissaolot järjestelmään

27 Lyyti Rautio

28 Organisaatiotiedot

29

30 Profiili

31

Yhteystiedot

Etunimi	Lyyti Pivi
Kansuus	Lyyti
Sukunimi	Rautio
Sähköpostiosoite	
Henkilönumero	

Sähköposti (työ) **demeesign@outlook.com**

Puhelinnumero (työ) **+358 40 330 1028**

Henkilönumero **35811**

Organisaatiotiedot

Alexander Ellis

Sijainti **Henkilöstöjohtaja**

Läsnäoloalue **Operations**

Osasto **Administration**

Työntila **Human Resources**

Käyttäjätunnus **Human Resources**

Profiili

Asetukset

Kuva

Profiilikuvan täytyy olla JPG, PNG tai PNG -muotoinen. Tiedoston maksimikoko on 10 MB.

Sijalustus

Sijalustus on käytössä.

Sijalustuksen asetukset:

Vormausalue alkaa	1.1.2023
Vormausalue päättyy	
Sijainti	Alexander Ellis

Kieli

Käytetään kieltä **Suomi**

Kieli **Suomi**

Käyttäjätunnus

Tunnusta käytetään jatkuvasti kirjautumiseen. Käyttäjätunnuksen poistaminen estää kirjautumisen järjestelmään.

Käyttäjätunnus **demo-rl.hr@sympa.com**



Mitä on vieraanvaraisuus

Vieraanvaraisuus on **enemmän kuin vain hyvä palvelu tai yrityksen eri palveluiden suosittelu**, jotka molemmat ovat erityisen tärkeitä vieraanvaraisuuden osia.

Vieraanvaraisuus on **TUNNE, joka syntyy kohteelle** (yrityksen asiakas/vieras) hänen asioidessaan yrityksen henkilökunnan kanssa.

Tunne siitä, että **on odotettu vieras ja että kuuluu tänne**, juuri tähän hotelliin, ravintolaan, tapahtumaan, hoitolaan, kylpylään, kauppaan jne.

Tunteesta ja kokemuksesta jää **positiivinen tunneside** paikkaan, johon **haluaa palata yhä uudelleen**, ja jota **haluaa suositella muille** jakamalla omia hyviä kokemuksiaan sekä henkilökohtaisia tarinoitaan.

sunborn



Miksi vieraanvaraisuuden kulttuuri on Sunbornille tärkeää

- Parantaa asiakaskokemusta ja yrityksen mainetta
- Kasvattaa myyntiä ja lisää kannattavuutta
- Syventää työntekijöiden ymmärrystä ja sitoutumista yhteiseen tekemiseen, nostaa tiimihenkeä ja saa aikaan merkityksellisyyden ja onnistumisen tunteita
- Kehittyy kilpailueduksi, jota mitataan, seurataan ja josta inspiroidutaan

Olet meille odotettu vieras,
tervetuloa uudelleen
kulttuuri

sunborn



Miten vieraanvaraisuuden kulttuuri voi näkyä Sunbornin yksiköissä

- Sanoitettuna yrityksen arkeen käytännönläheisesti
- Valmentavan ja osallistavan johtamisen aktiivisella otteella toimeenpantuna
- Tietoisien, systemaattisten ja proaktiivisen johtamisen seurauksena
- Arvoilla ja brändillä johdettua

Kulttuuri; mitä tapahtuu, kun kukaan ei ole katsomassa.

sunborn



Vieraanvaraisuuden tunteen epäonnistumisen kehittymisen mallin neljä eri vaihetta

1) Me

◆ Me on ajattelun lähtökohta, ei vieras

- Mikä meille nyt tärkeää
- Mikä meistä on mukavaa
- Me nyt ollaan tällaisia

Ajattelun asenne, pato

*Välitän kyllä totta kai, mutta en just nyt koska...
Meillä on aina tehty näin*

2) ollaan täällä

◆ Tilanne on nyt täällä tämä

- Perusasiat joo löytyvät
- "sinne päin" prosessit ja työvälineet, arki sujuu ihan ok
- Tilanne- ja henkilöriippuvainen konsepti

Reaktiivisuus

Tässä ei nyt ehdi vaikka haluaisi, on niin kiire...

3) vain

◆ Kohtaaminen sattumanvaraista

- Kukahan ehtisi palvelulla
- Asiakasta/vierasta ei tervehditä tai katsota silmiin, sen sijaan katsotaan ohi tai läpi
- Asiakassuhde, kumppanuus ja luottamus koetuksella

Tulit asiakkaaksi just pahimpaan hetkeen

En voi tälle tilanteelle nyt mitään, antaa olla

4) töissä

◆ Teemme työmme, se saa riittää

- Työvuoro hoidettiin, oltiin paikalla, tästä meille maksetaan
- Tehtiin, mitä ehdittiin
- Kaikkia ei voi miellyttää, eikä muuksi muuttua

Toivottavasti nähdään uudelleen

Seuraus; En todellakaan kuulu tänne. Vaihdan paikkaa, äänestän jaloillani. En palaa enää ikinä.



Vieraanvaraisuuden tunteen muodostumisen malli * sen neljä eri vaihetta

1) Olet meille

◆ Asiakas/vieras ajattelumme lähtökohtana

- Mikä sinulle vieraana on tärkeää
- Mitä sinä vieraana meillä arvostat ja toivot, mieluisat elämykset & kokemukset
- DiSC erilaisten käyttäytymisten ymmärtämisen työvälineenä

Ajattelun asenne
Välitän

2) Odotettu

◆ Valmistelut

- Yksityiskohdat ja viimeistelyt, jotka ovat erottuvia ja relevantteja, brändin mukaisia
- "Näin"- prosessit ja työvälineet
- Konsepti /-t * sovitun vaaliminen ja jatkokehittäminen yleästi yhdessä

Proaktiivisuus
Viitsin valmistautua

3) Vieras

◆ Kohtaaminen

- **Läsnä** tässä hetkessä * katse, tervehtiminen, hymy
- Juuri sinua varten * **kohtaamisen** ilo näkyy, välittyy ja on totta
- Asiakassuhde, kumppanuus ja luottamus syventyy * minä kiinnostun, kysyn, kuuntelen, **suositelen** aktiivisesti ja todistan erinomaisuuttamme **palvelen**

Minä näen sinut
Arvostan hetkeäsi

4) Tervetuloa uudelleen

◆ Jälleennäkeminen

- **Kuinka viihdyit?** Milloin tapaamme uudelleen?
- Mitä arvostit, mitä voisimme tehdä vielä **paremmin** tai toisin?
- **Palautteesi** on meille todella tärkeää

Olet meille tärkeä
Kiitos vierailustasi

Seuraus: Minä kuulun tänne! Asiain tulevaisuudessa aina täällä. Haluan suositella tätä kohdetta.



NAANTALIN JA RUISSALON UUDISTUKSET



NAANTALI SPA RESIDENCEN UUDISTUKSET

Uusitaan:

Tekstiilit huoneissa

Osin kaapistot

Jääkaapit

Sohvien verhoilu

Sängynpäädyt

Kalusteiden entisöinti

sunborn

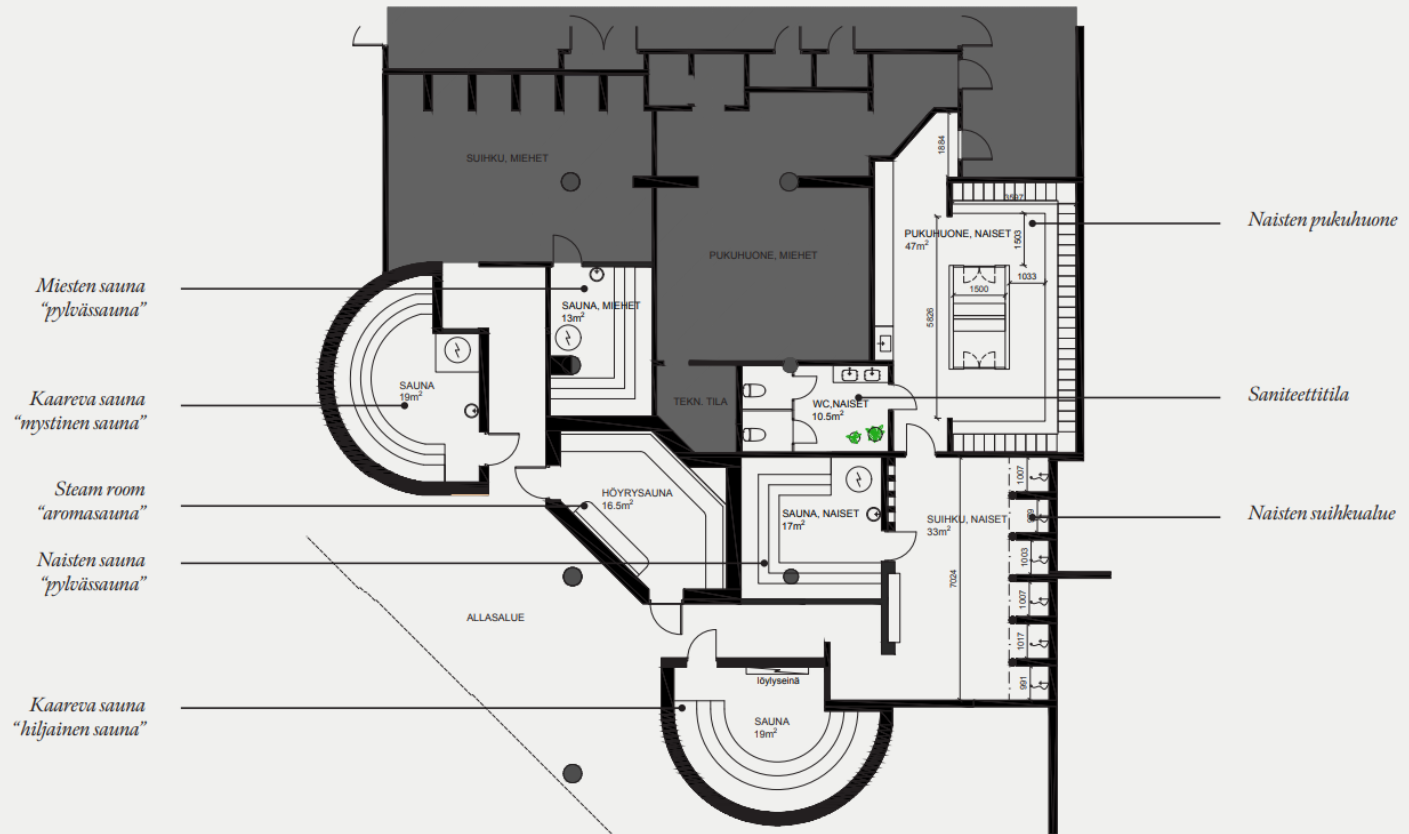


NAANTALIN ALLASOSASTO

POHJAPIIRUSTUS
KOKO ALUE

NAANTALI

SPA & HOTEL

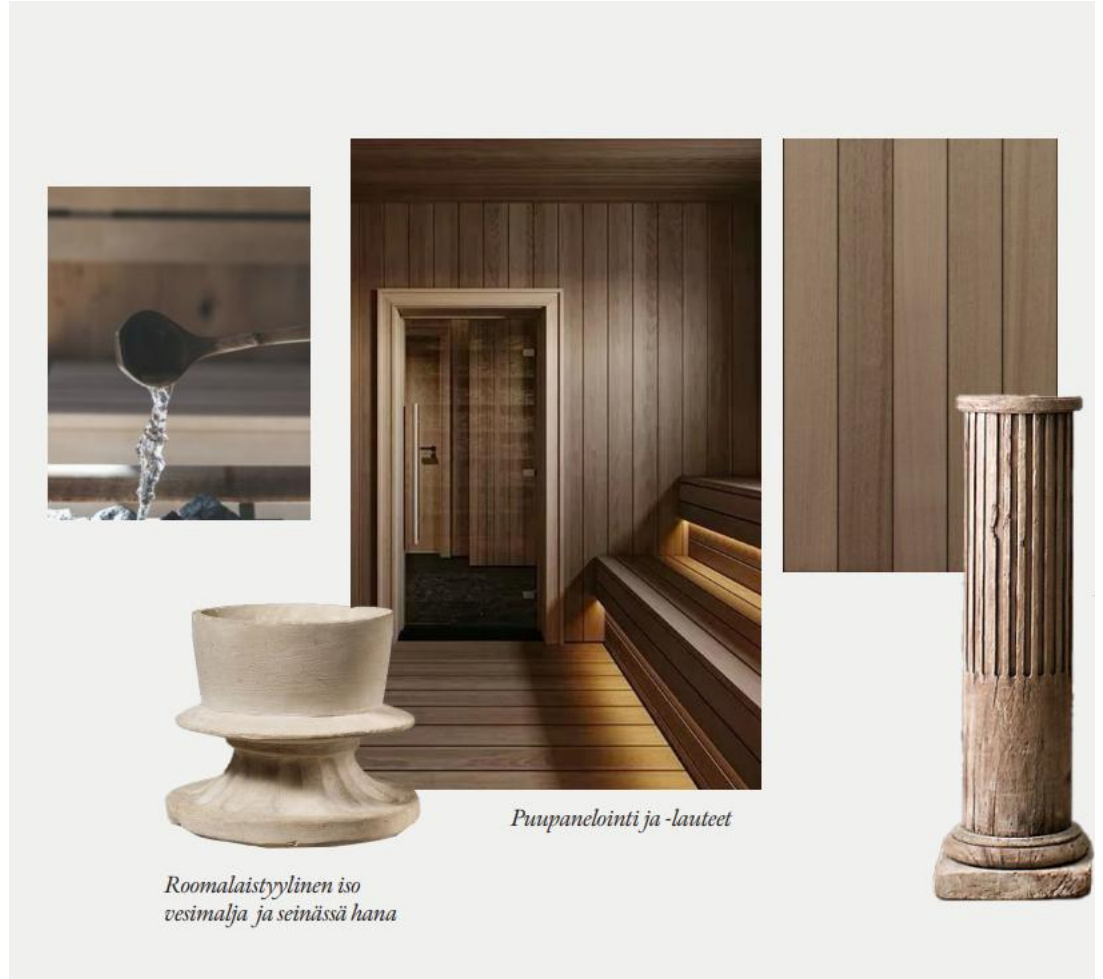


NAANTALIN ALLASOSASTO

*Ensimmäinen vaihe toteutetaan
tammi-helmikuussa 2026*

*Pesu- ja pukutilat 3 ja 4 ja niihin
liittyvät saunatilat uusitaan*

*Erilaisia saunoja, joista osa on
Unisex-saunoja*



sunborn



RUISSALON UUDISTUKSET

Allasosaston laatoitus

Ruissalon kuntosali

Liikuntatila

Ravintolan freesaus

Uudet hoitotilat

Erilaiset kunnostustyöt

sunborn



Kiitos ja voimia syksyyn teille kaikille

